



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

BASHKIA SHKODËR

DREJTORIA E PËRGJITHSHME E ZHVILLIMIT TË QENDRUESHËM EKONOMIK

Specifikime teknike për objektin e prokurimit

Objekti i prokurimit: Organizim i aktiviteteve informuese/ngjarjeve për publikun dhe grupet e tjera të interesit në lidhje me migracionin dhe diasporën.

Shërbimi që kërkohet:

Operatori duhet të marrë përsipër realizimin e aktivitetit “Organizim i aktiviteteve informuese/ngjarjeve për publikun dhe grupet e tjera të interesit në lidhje me migracionin dhe diasporën”, i cili ka për qëllim të forcoje lidhjet dhe bashkëpunimin me përfaqësues të diasporës si dhe të promovojë vlerat dhe kulturën e vendit tonë nëpërmjet takimeve vjetore me diasporën.

Për këtë arsye është i nevojshëm realizimi i shërbimit si më poshtë:

Nr.	Emërtimi
I	Organizim i aktiviteteve informuese/ngjarjeve për publikun dhe grupet e tjera të interesit në lidhje me migracionin dhe diasporën.
1	Sistem fonie
2	Shërbim kafeje
3	Shërbim dreke
4	Shërbim akomodimi per 2 netë
5	Dhurata me simbole të qytetit
6	Realizim logo të dedikuar për eventin
7	Badge me logo aktiviteti
8	Roll up me mekanizëm me logo te eventit me dimension 1.8x1 m, me gramaturë 650 gr/m2 dhe me material rezistent ndaj agjentëve atmosferikë.
9	Stilolapsa me maje metalike 0.7 mm, me dizajn dhe logo të thirrjes;

10	Dosja të jetë material kartoni, me llustër nga jashtë, të jetë me llastik, Përmasa 25x34.5x10cm (marzh gabimi +/- 2 cm). Pesha: 350gr/m2 ose 450 gr/m2, me dizajn dhe logo të eventit;
11	Video promovuese të 5 bizneseve dhe 1 video e eventit

SPECIFIKIMET TEKNIKE SIPAS ZËRAVE TË LARTPËRMENDUR

Për organizimin e aktiviteteve informuese/ngjarjeve për publikun dhe grupet e tjera të interesit në lidhje me migracionin dhe diasporën.

- Operatori ekonomik duhet të sigurojë një sistem fonie profesional për zhvillimin e aktivitetit. Ky system duhet të përmbajë : 2 altavolantë aktivë (powered speakers) me fuqi: 200 500W secili si, 1 mikrofon statik dhe 3-4 mikrofonë wireless.
- Operatori ekonomik duhet të marrë përsipër organizimin e një dreke për 30 persona sipas specifikimeve të parashikuara, si më poshtë vijon:
 - Dreka duhet të jetë sipas menuse se perzgjedhur me shërbim për person dhe te përmbaje jo me pak se 5 lloje asortimentesh ku përveç piatave kryesore, përfshihet edhe embelsira.
 - Pijet: ujë mineral dhe të gazuar, kafe, lëngje frutash.
 - Vendi ku do të zhvillohet aktiviteti do të përcaktohet nga autoriteti kontraktor.
- Operatori ekonomik duhet të sigurojë shërbim kafeje për 30 persona gjatë takimit me përfaqësues të diasporës sipas specifikimeve të parashikuara si më poshtë vijon:
 - Të ëmbla dhe të kripura; Shporta me krem pastičerie e fruta, kek dhe biskota të ndryshme.
 - Pije: Ujë natyral, kafe
 - Operatori merr përsipër cilësinë dhe sigurinë e ushqimit dhe pijes.
 - Operatori merr përsipër transportin dhe shërbimin në vendin ku do të organizohet aktiviteti brenda qytetit të Shkodrës si dhe stafin shërbyes.
 - Operatori merr përsipër të sigurojë pjata, gota, pirunj, tavolina, mbulesa, peceta për aktivitetin etj.
 - Vendi ku do të zhvillohet aktiviteti do të përcaktohet nga autoriteti kontraktor brenda qytetit të Shkodrës.
 - Shërbimi duhet të ofrohet për çdo rast në orën e përcaktuar nga Autoriteti Kontraktor.
- Operatori ekonomik duhet të marrë përsipër sigurimin e 5 dhuratave simbolike të personalizuar për të ftuarit nga diaspora. Këto dhurata duhet të përmbajnë simbolin biçikletës.
Këto dhurata do të shpërndahen gjatë eventit (brenda vitit).
- Operatori ekonomik duhet te marre persiper akomodimin per 2 nete qendrimi per 5 te ftuarit nga diaspora.

6. Operatori ekonomik duhet te marre persiper printimin e materialeve promovuese me teme te eventit si vijon: 30 Badge me logo aktiviteti, një Roll up me mekanizëm me logo te eventit me dimension 1.8x1 m, me gramaturë 650 gr/m2 dhe me material rezistent ndaj agjentëve atmosferikë, 30 Stilolapsa me maje metalike 0.7 mm, me dizajn dhe logo të aktivitetit, 30 dosje, te cilat duhet të jenë në material kartoni, me llustër nga jashtë, të jetë me llastik, Përmasa 25x34.5x10cm (marzh gabimi +/- 2 cm). Pesha: 350gr/m2 ose 450 gr/m2, me dizajn dhe logo të eventit.
7. Operatori ekonomik duhet të marre persiper realizimin e 6 vieo promovuese, nga te cilat 5 te bizneseve dhe 1 video të eventit.

Videot duhet të kenë specifikat e mëposhtme:

- Video Promovuese (60-90 sekonda);
- Video vertikale në format dinamik për rrjetet sociale;
- Format i përshtatshëm për promovimin në Instagram, Facebook, TikTok, etj.
- Video duhet të ketë tregim vizual që tërheq vëmendjen e shikuesit brenda sekondave të para.